

Pressemitteilung

München, den 03. August 2009

Presse Union setzt auf Experten von the performance network Münchner Agenturnetzwerk ist starker Partner im Abonnementgeschäft für Zeitschriften

Das Münchner Kommunikationsnetzwerk the performance network (tpn) überzeugt mit seiner Vertriebsstärke nun auch im Zeitschriftenmarkt. Spezialisiert auf Crossmedia-Kampagnen betreuen die drei Agenturen mailandsale, display performance und Booming den Presse Union Medienvertrieb, Neckarsulm, bei sämtlichen Onlinemarketing-Maßnahmen und tragen entscheidend zur Gewinnung von Abonnenten über das Internet bei. Dabei überzeugen die Unternehmen aus dem Haus der Performance in München nicht zuletzt durch ihre große Technikkompetenz, den Einsatz einer innovativen Technologie und ihren ganzheitlichen, kreativen Ansatz. „Wir sind froh, mit the performance network einen starken Partner gefunden zu haben, der alle Leistungen aus einer Hand anbieten kann. Die Ergebnisse zeigen, dass es gelingt, die Maßnahmen exakt aufeinander abzustimmen und so maximale Effizienz zu gewährleisten“, sagt Stefan Müller, Marketingleiter der Presse Union.

Bei der Gewinnung von Neukunden für Zeitschriftenabonnements setzen die Spezialisten von tpn auf das Zusammenspiel aller Medienkanäle. Dabei nutzen sie die individuellen Stärken von Display-Werbung, Suchmaschinenmarketing (SEM), Affiliate- und E-Mail-Marketing, um Kunden während des gesamten Mediennutzungsprozesses im Internet zu erreichen und zielgruppengenau anzusprechen. Um größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, werden sämtliche Leistungsdaten über das eigens entwickelte Crossmedia-Trackingsystem Track2Performance (T2P) aufgezeichnet und

analysiert. „Diese Technologie ermöglicht es, alle Daten jederzeit zu erfassen und miteinander in Beziehung zu setzen. So können unsere Experten bestehende Prozesse ständig optimieren, das Budget bestmöglich einsetzen und die Vertriebskosten nachhaltig senken“, erklärt tpn-Geschäftsführer Andreas Schwabe. Dabei profitiere der Kunde von der crossmedialen Kompetenz der Münchner. „Von der Kreation responsestarker Werbemittel, über eine technisch hochmoderne Auslieferung bis hin zur Optimierung in Echtzeit bilden unsere Spezialisten den gesamten Prozess ab. Dadurch werden Synergieeffekte genutzt und die Ergebnisse jeder Kampagne maximiert“, betont Schwabe.

Durch die Zusammenarbeit mit the performance network intensiviert die Presse Union ihr Engagement im Onlinemarkt und setzt zugleich auf messbaren Erfolg. „Das Internet ist ein stark wachsender Vertriebskanal, der im umfassenden Leistungskatalog unseres Unternehmens an Bedeutung gewinnt. Durch tpn als Partner schaffen wir es, unsere finanziellen Mittel zielgerichtet einzusetzen und im Zeitschriftengeschäft weiter erfolgreich zu sein“, betont Müller. Sowohl die Abschlüsse als auch die Wandlungsquoten von einem Probe- in ein Jahresabonnement hätten gezeigt, dass die Entscheidung, auf die Münchner Fullservice-Spezialisten zu setzen, richtig gewesen sei.

„Es freut mich sehr, dass unser crossmedialer Ansatz ein weiteres Mal zum Erfolg geführt hat. Die große Zahl an Neukunden, die wir für die Presse Union gewinnen konnten, ist Beleg dafür, dass sich die enge Zusammenarbeit von Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings auszahlt“, sagt Johannes Mettler, CEO von the performance network. Durch die Vernetzung der drei Unternehmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate Marketing), display performance (Display Advertising und TV-Werbung) und mailandsale (E-Mail-Marketing) im Haus der Performance sei es möglich, die Wechselwirkungen zwischen den Medienkanälen in besonderer Weise zu nutzen, und den Kampagnenerfolg nachhaltig sicherzustellen.

Hinweis: Umfang ca. 3500 Zeichen – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen the performance network:

Die the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E- und White Mail Marketing) und display performance (Display- und TV-Werbung). Die derzeit 60 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.de

Zum Unternehmen Presse Union Medienvertrieb GmbH & Co.KG:

Die Presse-Union Medienvertrieb GmbH & Co.KG bietet seinen Kunden alle Leistungen rund um das Abonnement. Das Spektrum reicht von der Abonentenerfassung bis zur Rundumbetreuung und schließt sämtliche Maßnahmen, vom Call-Center, über das Direktmarketing bis hin zum Aboshop ein. Mit einem Angebot von mehr als 300 Zeitschriftentiteln ist das Unternehmen in Deutschland und Frankreich aktiv.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.presse-union.de

Pressekontakt the performance network:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@theperformancenetwork.de