

Pressemitteilung

München, 29. April 2009

Gewaltiges Wachstum und rosige Aussichten für 2009

the performance network GmbH steigert Umsatz über 300 Prozent

Von wegen die Krise hat die Agenturen erreicht: the performance network München (tpn), eine hundertprozentige Tochter der Holtzbrinck Digital GmbH Stuttgart, hat das Geschäftsjahr 2008 mit einem Bruttoumsatzplus von über 300 Prozent abgeschlossen. Der Bruttoumsatz wuchs um zehn Mio. Euro auf über 14 Mio. Euro. Vor allem die beiden Tochterfirmen Booming GmbH und mailandsale GmbH haben zum Wachstum der Dienstleistergruppe beigetragen und dafür gesorgt, dass the performance network, die aus der Direct Relation GmbH hervorging und heute als Holding fungiert, sich gegen den wirtschaftlichen Abwärtstrend in Deutschland entwickelt. „Wir werden auch dieses Jahr wieder in neue Wachstumsfelder investieren und neue Firmen ausgründen, die in Nischen erfolgreich ihren Markt bearbeiten werden“, kündigt Johannes Mettler, CEO von tpn, an.

Booming hat unter Geschäftsführer Andreas Schwabe seinen Umsatz gegenüber 2007 fast verfünffacht. Mit Parship konnte unter anderem ein internationaler Großkunde gewonnen werden, für den Booming in 13 Ländern die SEM Accounts betreut. mailandsale hat die ersten acht Monate seines Bestehens unter den Geschäftsführern Michael Rechsteiner und Gregor Abt Umsatz- und Ergebnisseitig weit über Plan abgeschlossen. mailandsale entwickelt mit zwölf Mitarbeitern neuartige Mediageschäfte und Leadgenerierungsdeals und hat sich schnell als Innovationsführer im deutschen E-Mail Markt etabliert.

2008 war auch ein Jahr der technischen Höchstleistungen: So wurde von Booming ein Patent auf ein neuartiges revolutionäres Werbemittel eingereicht und das richtungweisende Kampagnentrackingtool Track2Performance bei über 60 Kunden zum Einsatz gebracht. mailandsale hat ein E-Maildatenbanktool zur automatisierten Leadgenerierung entwickelt.



Im November 2008 hat the performance network mit dem Aufbau des Geschäftsfeldes Display Marketing begonnen. In der eigens dafür gegründeten Firma display performance (dp) arbeiten elf Mitarbeiter in den Bereichen Display-Performance-Kampagnen, Leadgenerierung und TV-Buchungen. Zahlreiche Kundenanfragen aus allen Branchen belegen den konkreten Bedarf sowie die Akzeptanz der dp in diesem Geschäftsfeld. „Eine konjunkturbedingte Verlangsamung des Wachstumstempos ist aufgrund gezielter Investitionen, profundem Personalmarketing und der Fokussierung auf Performancegeschäfte nicht sichtbar“, sagt Johannes Mettler und erklärt: „Alle Unternehmen sind darauf ausgerichtet, unseren Kunden einen messbaren Erfolg durch weitestgehend variable Abrechnungsmodelle anzubieten. Kein anderer Marktpartner im Performancemarkt bietet eine so breite Leistungspalette in Verbindung mit einem kanalübergreifenden Echtzeitreporting.“

Der Umsatz des ersten Quartals des Jahres 2009 beweist, dass tpn zweieinhalb Jahre nach Gründung mit mehr als 60 Mitarbeitern in Münchens Haus der Performance auf dem richtigen Weg ist. Der Umsatz des ersten Quartals legte gegenüber dem Vorjahr erneut um 72 Prozent zu. „Wir sind sehr froh, unseren Kunden in dem schwierigen Marktumfeld bei teilweise reduziertem Mitteleinsatz gesteigerte Ergebnisse bieten zu können“, so Mettler.

Zum Unternehmen the performance network:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E-Mail Marketing) und display performance (Display und TV). Die derzeit rund 60 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei. Kunden von the performance network sind unter anderem debitel, die markt.gruppe, MyHammer, Parship, 20th Century Fox, Premiere und Studi VZ.

Pressekontakt:
Sibylle Keneder

the performance network GmbH

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel.: 089-2000 199-55

Fax: 089-2000 199-99

Mail: pressemitteilung@theperformancenetwork.de